

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Тамбовский государственный университет имени Г.Р. Державина»
Факультет истории, мировой политики и социологии
Кафедра теоретической и прикладной социологии

УТВЕРЖДАЮ:
Декан факультета



В. В. Романов
«05» июля 2021 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

по дисциплине Б1.В.4 Социология публичной сферы

Направление подготовки/специальность: 39.03.01 - Социология

Профиль/направленность/специализация: Социология культуры

Уровень высшего образования: бакалавриат

Квалификация: Бакалавр

год набора: 2021

Автор программы:

Кандидат социологических наук, доцент Белинская Дина Викторовна

Рабочая программа составлена в соответствии с ФГОС ВО по направлению подготовки 39.03.01 - Социология (уровень бакалавриата) (приказ Министерства образования и науки РФ от «05» февраля 2018 г. № 75).

Рабочая программа принята на заседании Кафедры теоретической и прикладной социологии «25» июня 2021 г. Протокол № 21

Рассмотрена и одобрена на заседании Ученого совета Факультета истории, мировой политики и социологии, Протокол от «05» июля 2021 г. № 9.

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| 1. Цели и задачи дисциплины..... | 4 |
| 2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавра..... | 4 |
| 3. Объем и содержание дисциплины..... | 5 |
| 4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства..... | 11 |
| 5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)..... | 20 |
| 6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины..... | 22 |
| 7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы..... | 23 |

1. Цели и задачи дисциплины

1.1 Цель дисциплины – формирование компетенций:

ПК-4 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

1.2 Типы задач профессиональной деятельности, к которым готовятся обучающиеся в рамках освоения дисциплины:

- научно-исследовательский
- организационно-управленческий

1.3 Дисциплина ориентирована на подготовку обучающихся к профессиональной деятельности в сфере: 01 Образование и наука (в сфере общего, профессионального и дополнительного профессионального образования; в сфере научных исследований)

1.4 В результате освоения дисциплины у обучающихся должны быть сформированы:

| Обобщенные трудовые функции / трудовые функции / трудовые или профессиональные действия (при наличии профстандарта) | Код и наименование компетенции ФГОС ВО, необходимой для формирования трудового или профессионального действия | Индикаторы достижения компетенций |
|---|--|---|
| | ПК-4 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности | Систематизирует и анализирует информацию о социально значимых проблемах публичной сферы жизни общества с целью участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |

1.5 Согласование междисциплинарных связей дисциплин, обеспечивающих освоение компетенций:

ПК-4 Способен использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

| № п/п | Наименование дисциплин, определяющих междисциплинарные связи | Форма обучения | | | | | | | | | |
|-------|--|-----------------|---|---|---|---|-------------------|---|---|---|---|
| | | Очная (семестр) | | | | | Заочная (семестр) | | | | |
| | | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 | 3 | 4 | 5 | 6 | 8 |
| 1 | Глобальная социология | | | + | + | | | | + | + | |
| 2 | Научно-исследовательская работа | | | | + | + | | | | + | + |
| 3 | Современные социологические теории | + | + | | | | + | + | | | |
| 4 | Социальное прогнозирование, аналитика и консалтинг | | | + | | | | | + | | |

2. Место дисциплины в структуре ОП бакалавриата:

Дисциплина «Социология публичной сферы» относится к части, формируемой участниками образовательных отношений, учебного плана ОП по направлению подготовки 39.03.01 - Социология.

Дисциплина «Социология публичной сферы» изучается в 7 семестре.

3.Объем и содержание дисциплины

3.1.Объем дисциплины: 8 з.е.

Очная: 8 з.е.

Заочная: 8 з.е.

| Вид учебной работы | Очная (всего часов) | Заочная (всего часов) |
|--------------------------------------|------------------------|--------------------------|
| Общая трудоёмкость дисциплины | 288 | 288 |
| Контактная работа | 144 | 46 |
| Лекции (Лекции) | 80 | 26 |
| Практические (Практ. раб.) | 64 | 20 |
| Самостоятельная работа (СР) | 108 | 233 |
| Экзамен | 36 | 9 |

3.2.Содержание курса:

| № темы | Название раздела/темы | Вид учебной работы, час. | | | | | | Формы текущего контроля |
|-----------|--|--------------------------|---|----------------|---|----|----|---|
| | | Лекции | | Практ. раб. | | СР | | |
| | | О | З | О | З | О | З | |
| 7 семестр | | | | | | | | |
| 1 | Понятие публичной сферы | 8 | 2 | 6 | 2 | 12 | 26 | Дискуссия |
| 2 | Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса | 8 | 2 | 6 | 2 | 12 | 26 | Собеседование |
| 3 | Множественные публичные сферы | 10 | 4 | 8 | 2 | 12 | 26 | Эссе |
| 4 | Публичное пространство и город | 10 | 4 | 8 | 2 | 12 | 26 | дискуссия «Публичное пространство и город»; Подготовка и защита презентации |
| 5 | Становление публичной сферы в России | 8 | 2 | 8 | 2 | 12 | 26 | Тестирование |
| 6 | Виртуализация публичной сферы | 10 | 4 | 8 | 4 | 12 | 26 | Подготовка и защита презентации; Ток-шоу катализатор виртуальной публичности? |
| 7 | Коллективные акторы публичной сферы | 10 | 4 | 8 | 2 | 12 | 26 | Собеседование |

| | | | | | | | | |
|---|----------------------------------|---|---|---|---|----|----|---------------------------------------|
| 8 | Патологии публичной сферы | 8 | 2 | 6 | 2 | 12 | 26 | Подготовка и защита презентации; Эссе |
| 9 | Публичная социология М. Буравого | 8 | 2 | 6 | 2 | 12 | 25 | Собеседование |

Тема 1. Понятие публичной сферы (ПК-4)

Лекция.

Публичная сфера как область социальной жизни, в которой общественное мнение выражено посредством рационального дискурса. Цель публичной сферы. Широкий и узкий смысл понятия (А. Коллер). Öffentlichkeit (Ю. Хабермас). Подходы к изучению публичной сферы (Дж. Вайнтрауб). Особенности публичной сферы. Субъекты публичной сферы: субстанциональные (индивиды и их общности) и институциональные (социальные организации и институты).

Публичная сфера и публика. Публика как либерально-демократическая категория. От «эры толп» к «эре публики» (Г. Тард). Поведение на публике (И. Гофман о драматургической постановке). Публичное пространство и публичность Ханны Арендт: публичность как возможность выделиться, публичное пространство как среда и условие развития.

Практическое занятие.

Групповая дискуссия «Прожекторперсикхилтон». Студенты должны прочесть и проанализировать статьи одного номера газеты (любой) за прошедшую неделю. Выбрать на их взгляд самую актуальную для обсуждения в публичной сфере и представить свое мнение о проблематике данной статьи. Другие участники дискуссии высказывают свои позиции по теме статьи, задают вопросы. Целью практического занятия является углубление навыков отбора актуальной информации и умение ее проанализировать и представить без визуальных данных.

Задания для самостоятельной работы.

1. Изобразите схематически понятия публики, публичности и другие обсуждаемые на лекциях концепты и связи между ними. Подумайте, какие из них связаны с современными российскими реалиями, и какие из них можно исследовать эмпирически, где и как?
2. Назовите известные вам общественные объединения, некоммерческие организации, общественные движения. Для кого и для чего они действуют, поразмышляйте, каковы их основные проблемы?
3. В чем, на ваш взгляд, состоят особенности роли средств массовой коммуникации в условиях трансформации публичной сферы общества?

Тема 2. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса (ПК-4)

Лекция.

Публичная сфера как площадка осмысленной дискуссии, основанной на принципах доступности и равенства субъектов, происходящая в рамках правил, установленных и принятых в процессе взаимодействия. Буржуазное общество как исток публичной сферы. Этапы развития публичной сферы. Идеальное, нормативное понятие публичной сферы. Признаки публичной сферы. Сущностные черты публичной сферы, формирующие общественное мнение. Понятие общественного мнения. Публичная сфера как расширение жизненного мира. Три типа участников публичной сферы. Сильная и слабая публика. Публичная сфера как коммуникация. Понятие литературной публичности.

Структурное изменение публичной сферы. Социальная трансформация государства и экономики. Изменение структур коммуникации. Манипулятивная публичность. Пресса как агент манипуляции. Преодоление деформации публичной сферы

Гражданское общество. Публичная сфера как важнейшее условие существования гражданского общества. Успех публичной сферы.

Практическое занятие.

1. Введение в концепции «публичного пространства» Х. Арендт и «публичности» Ю. Хабермаса.

2. Роль кофеев по Ю. Хабермасу в обществе.
3. Манипулятивные технологии масс-медиа и «необщественное мнение» (Ю. Хабермас).
4. Формирование общественного мнения в публичной сфере по Ю. Хабермасу.

Задания для самостоятельной работы.

1. Опишите различия между концепциями Арендт и Хабермаса.
2. В чем особенности публичной сферы как проекта Просвещения по Ю. Хабермасу?
3. В чем суть риторики гражданского общества в движениях демократизации?

Тема 3. Множественные публичные сферы (ПК-4)

Лекция.

Концепция «контр-публичной» сферы О. Негта и А. Клюге («Публичная сфера и опыт»). Публичная сфера как место различных видов состязаний и споров, неравного и эксклюзивного доступа и «соревновательными коммуникативными практиками».

Р. Сеннет «Падение публичного человека». Город и городская жизнь - лучшее поле для исследования взаимодействия сферы публичного и сферы личного. Характеристики феномена мегаполиса как условие публичной сферы. Кризис сферы публичного в современном западном обществе. Деформация публичной сферы. Умирание публичного пространства. Распространение «мертвого пространства» в современных городах. Безразличие как характерная черта современного общества вследствие постепенного поглощения публичной сферы сферой приватной.

Фрэнк Уэбстер - критика концепции публичной сферы Ю. Хабермаса о том, что публичная сфера в XIX веке была более развитой Фрэнк Уэбстер - критика концепции публичной сферы. Современная публичная сфера более доступна благодаря Интернету.

Джон Кин отвергает идею общественного вещания Хабермаса, если оно говорит от лица нации и существует на дотации государства. Современная эпоха «коммуникационного изобилия», связана с широким распространением современных средств коммуникации, которые изменяются быстрее, чем большинство людей способны их освоить.

Концепция «множественных» публичных сфер Нэнси Фрезер. Множественные публичные сферы существуют наряду с буржуазной сферой, и борются с исключением из буржуазной публичной сферы, создавая альтернативные варианты политических действий и дискурса.

Шейла Бенхабиб - современная публичная сфера – это нарциссическая самопрезентация. Постиндустриальная «новая публика» в силу используемых технологий коммуникации не локализуется в одном месте, а находится сразу во множестве мест. Такая публика не может обладать силой, необходимой для существования публичной сферы, ее коммуникация носит формальный характер.

Джим МакГиган критика концепции публичной сферы Ю. Хабермаса, что он не учел многообразие культурных и социальных форм взаимодействия. Предложил понятие «культурной публичной сферы» – своеобразной площадки, посредством которой люди обсуждают то, что задевает их за живое (брак, внешность, дети, внешняя уязвимость).

Практическое занятие.

1. Понятия «публичного разговора» (С. Бенхабиб).
2. Кризис публичной сферы (Р. Сеннет).
3. После Хабермаса: постструктуралистская и феминистская критика (Ж.-Ф. Лиотар, Н. Фрезер).
4. Критика и синтез: «контрпубличная сфера» (Р. Фельски).
5. Власть в публичной сфере (Ленуар).

Задания для самостоятельной работы.

1. Прочитайте главу «Индустрия культуры» из книги Хоркхаймера и Адорно «Диалектика просвещения» и поразмышляйте по ней на тему, в чем состоят сегодня достоинства, а в чем ограничения марксистского подхода к анализу публичной сферы.
2. Проведите сравнительный анализ пяти различных концепций публичной сферы.

Тема 4. Публичное пространство и город (ПК-4)

Лекция.

Теории исследования публичного пространства города. Политическая концепция Х. Арендт касается изучения общественной жизни античных городов-государств, где публичная сфера имела идеальную структуру. Публичная сфера исчезла, в Новое время, когда в ведение политики перешли вопросы экономического характера, а значит, и исчезла граница между общественным и частным. «Истинно публичное» - жизнь, проводимая вне семьи и круга близких друзей (Ричард Сеннет). Город и все его пространства являются сосредоточием публичной жизни. Возникновение мест, где регулярно могли встречаться незнакомые люди (Европа, конец XVII – начало XVIII в.). Слияние публичной и приватной сфер (Европа конец XIX в.). «Третье место» (Рей Ольденбург) как нейтральная территория для встреч со знакомыми людьми в промежутках между «первым местом» – домом и «вторым местом» – работой. Черты «третьего места». Типы третьих мест. Коворкинг и антикафе как современный вариант «третьего места». Джон Урри – предположение о возникновении гибридных частно-публичных пространств как явлений, наиболее точно отражающих процессы в современной городской культуре. Яркий пример «гибридности» – автомобиль.

Основные понятия социологии города. Урбанизация и субурбанизация. Понятие глобального города. Глобальный город в мировом пространстве (М. Фридман, С. Сассен). А. Аппадурай: пять основных потоков-полей, которые образуют современное социокультурное пространство в глобальном масштабе.

Город как место и время повседневности. Повседневность как место обмена и обмен мнениями, город и есть такое место (Бернхард Вальденфельс). Улицы как места обитания. Что мы замечаем, совершая рутинные действия? На улицах городов доминируют «фланеры» (В. Беньямин, Г. Зиммель, З. Бауман).

Практическое занятие.

1. Нью-Йорк, Токио, Лондон как мировые финансовые центры. Презентация о публичном пространстве городов.
2. Майами, Лос-Анджелес, Франкфурт, Амстердам, Сингапур как мультинациональные центры. Презентация о публичном пространстве городов.
3. Париж, Мадрид, Цюрих, Сан-Паулу, Сеул, Сидней, Мехико как национальные центры. Презентация о публичном пространстве городов.

Дискуссия «Публичное пространство и город» предполагает свободную беседу по заранее подготовленным материалам студентов. Студент выступает со своей презентацией, другие участники дискуссии задают по окончании выступления вопросы.

Здания для проведения дискуссии:

- 1) Публичное пространство для человека. Студентам необходимо сфотографировать любые места города (района, поселка, села), которые демонстрируют публичное пространство. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.
- 2) «Третье место». Студентам необходимо найти и сфотографировать их «третье место» в публичном пространстве города. Собранные фотографии представить в виде презентации с комментариями автора.

Задания для самостоятельной работы.

1. Размышление на вопрос «Какова на Ваш взгляд роль глобальных городов в современном обществе?». Ответ обосновать в виде эссе.
2. Размышление на вопрос «Фланер в публичном пространстве города. Кто он?». Ответ обосновать в виде эссе.

Тема 5. Становление публичной сферы в России (ПК-4)

Лекция.

Геофизические и климатические условия развития страны. Социально-политическая структура, выстроенная по жёстко-вертикальной оси. Все понятия о справедливости выстраивались вокруг категорий общинной взаимопомощи на горизонтальном уровне и властной заботе о народе – на вертикальном. В России, в отличие от западноевропейской истории, не были реализованы возможности для формирования механизмов взаимодействия элит и масс в решении проблем и разрешении противоречий.

Проникновение западно-просветительских идей в Россию в XVIII в. Влияние западных общественных преобразований затронуло лишь поверхностный уровень жизни. Невозможность участия в политической жизни привела к перенесению коммуникативной активности в скрытую от публичного внимания сферу.

Коммунистическая идеология, став доминирующим фактором формирования советского общественного сознания, шла от массового преклонения перед вождями и стремления к упрочению замкнутой и монолитной государственной системы. Рационально-критическая активность в советские времена, так же как и при самодержавии, вынужденно реализовывалась в непубличной, приватной сфере.

Период «перестройки» стал новым витком поверхностного усвоения демократической идеологии и копирования западного образа жизни. Отсутствие проработанных правил «новой игры» и социально-нормативных установок межличностного взаимодействия не позволило избежать политического и социального хаоса 1990-х.

В начале 2000-х, не отказавшись полностью от демократической риторики, государство стало использовать «мягкие» механизмы колонизации публичной сферы. Не подавляя открыто альтернативные источники смыслов, государство предлагает массам свой проект коррекции ошибок 1990-х и дальнейшего развития, пытаясь выстроить многоголосие мнений вокруг центральной оси.

Практическое занятие.

1. Становление субъектов российской публичной политики.
2. Гражданское общество в новых российских реалиях.
3. Государство как общенациональный институт по определению призвано представлять публичные интересы общества.
4. Перспективы развития публичной сферы в России.
5. СМИ как важнейший институт публичной сферы в современном российском обществе.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выразите свое мнение на позицию К.Г. Холодковского «В стране сложилось нечто вроде социального контракта из трех элементов: доверия верховному лицу со стороны большинства населения, закрепления привилегированной роли бюрократии – главного инструмента и главной опоры власти, обретшей невиданную силу и свободу действий и защиты этой бюрократией экономических интересов приближенного к ней крупного бизнеса при условии отказа последнего (в пользу все той же бюрократии) от политических амбиций и части прибылей». Ответ обоснуйте в виде эссе.
2. Социальное пространство и публичное пространство – чем отличаются и как связаны эти понятия?

Тема 6. Виртуализация публичной сферы (ПК-4)

Лекция.

Публичная сфера как коммуникативное пространство в контексте глобализации. Перспективы и ограничения развития публичной сферы посредством Интернет: сетевое общество (М. Кастельс). Развитие публичной сферы в виртуальном интернет-пространстве. Функции интернета в публичной сфере. Средства онлайн-коммуникаций как способ бросать вызов общественной повестке дня и навязывать правительству и всем гражданам интенсивные интерактивные взаимодействия по поводу вопросов, имеющих всеобщую значимость. Интернет-платформы как способ возрождению гражданского участия в общественных вопросах. Два типа виртуальной публичности: сфера формирования сознания гражданского общества; публичность – это открытость власти, средство ее диалога с гражданами.

Опасности виртуализации публичной сферы. Двойственное воздействие открытого доступа к информации на возможности перехода от публичного пространства к публичной сфере. Нацеленность интернет пространства на получение коммерческой выгоды. Широкий доступ к информационным и коммуникационным каналам не гарантирует увеличения гражданской активности и может генерировать всего лишь иллюзию активной деятельности, а не подлинное вовлечение граждан в политику.

Практическое занятие.

1. Публичная сфера и виртуальная коммуникация.
2. Визуальное в публичном пространстве и публичной сфере.
3. Интернет-сообществ как традиция противостояния системе.
4. Возможности и ограничения виртуальной публичной сферы

Задания для самостоятельной работы.

1. Тожественны ли понятия «СМИ» и «публичная сфера»?
2. Каковы задачи и ресурсы, дилеммы, противоречия социальной, или гражданской журналистики?
3. Какой тенденции в большей степени способствует развитие глобальных медиа: развитию прав и гражданских свобод или усилению централизованного контроля над личностью?

Тема 7. Коллективные акторы публичной сферы (ПК-4)

Лекция.

Публичная жизнь как область действия организованных общественных сил. Государственный аппарат как самый существенный коллективный актор публичной жизни.

Толпа как случайное собрание людей, которое может сосредоточиться вокруг какого-то события. Г. Лебон о толпе. Отличие общественного движения от толпы. Группы интересов и их действие в экономическом «пространстве» публичной жизни. Неправительственные организации как элемент гражданского пространства публичной жизни, отвечают реальным социальным проблемам, существующим на локальном уровне. Политическая партия как коллективные акторы публичной жизни, которые оказывают значительное влияние на жизнь не только своих членов и сторонников, но также тех, кто эти партии не поддерживает или даже находится вне политики и не пользуется своими гражданскими правами во время очередных выборов. Журналисты как ведущие акторы публичной сферы.

Практическое занятие.

1. Толпа, ее особенности как коллективного актора публичной сферы.
2. Группы интересов в современном обществе.
3. Характеристика позиций неправительственных организаций в современном российском обществе.
4. Политические партии и их влияние на публичную жизнь страны.
5. Партийная система: виды, преимущества и недостатки в политической жизни.

Задания для самостоятельной работы.

1. Выразите свое мнение и обоснуйте согласие или не согласие с позицией Х. Ортега-и-Гассета «Массы – это „средние люди“. Таким образом, то, что было всего лишь количеством, толпой, обретает качественное значение; становится совместным качеством, социальной серостью, бесцветностью. Масса - это множество людей, ничем не отличающихся от других людей и никак не выделяющихся, представляющих собой только повторение биологического типа. Массу составляют все те, кто не приписывает себе какую-то особенную ценность - в хорошем значении этого слова или в плохом, - а чувствует себя „такими же, как все“, и вовсе не горюют по этому поводу, а, напротив, находят удовлетворение в том, что он точно такой же, как другие».
2. Приведите примеры общественных движений согласно следующей классификации.
 - а) движения, каким-либо образом соотносящиеся с правами человека и протестующие против дискриминации некоторых социальных категорий в публичной жизни;
 - б) пацифистские и мирные движения;
 - в) экологические движения;
 - г) альтернативные и контркультурные движения, пропагандирующие альтернативные стили жизни и протестующие против экономического рационализма свободного рынка.

Тема 8. Патологии публичной сферы (ПК-4)

Лекция.

Публичное и частное благо. Теоретические подходы к изучению патологии публичной сферы (Э. Дюркгейм, Р. Мертон).

Коррупция как использование занимаемого в публичном пространстве общественного положения (должности) в противоречии с формальными нормами, приписанными к этой должности, с целью достижения частных выгод. Политический капитализм (Э. Внук-Липинский) - неправомерная передача публичных ресурсов в частные руки вследствие такого положения в структуре власти, которое обеспечивает привилегированный доступ к информации, влияние на формирование правил игры в экономике, а также привилегированный доступ к кредитам.

Причины патологий публичной жизни: индивидуальные, структурные.

Практическое занятие.

1. Социальная патология (социопатология) в публичной жизни общества:
 - а) преступность;
 - б) образ действий и поступки, вызывающие дезорганизацию семьи;
 - в) аутодеструкция (алкоголизм, наркомания, самоубийства);
 - г) девиантные варианты сексуального поведения;
 - д) психические нарушения и неврозы.
2. Способы преодоления патологий публичной жизни.
3. Практическое применение социальных санкций.
4. Социальные нормы и социальный контроль в публичной жизни общества.

Задания для самостоятельной работы.

1. Следует ли в современной России считать коррупцию серьезным общественным явлением? Почему? Ответ обоснуйте.
2. Подумайте, каковы основные способы преодоления патологий в современной публичной жизни.
3. Раскройте сущность конфликта интересов в публичной жизни современного российского общества. Какие опасности он несет в себе?

Тема 9. Публичная социология М. Буравого (ПК-4)

Лекция.

Публичная социология: понятия и определения. Системообразующее свойство социального познания – воспроизводство публичной коммуникации. Четыре возможные позиции социолога (прикладная социология на службе у государства и рынка, либо социологии в пределах «чистой» науки): академическая социология, профессиональная социология и критическая социология.

Традиционная и органичная публичная социологии. Традиционный публичный социолог должен монополизировать знание, бороться с ложным здравым смыслом, вещая с высокой трибуны на расстоянии. Органичный публичный социолог обращается к публике, веря в то, что им достает разума для осознания своего подчиненного положения. Большая роль в развитии публичной социологии отдается университетам. Основная и наиболее распространенная сфера занятости профессиональных социологов – лекции и семинары, обучение студентов и аспирантов. Место в различных сферах социальной жизни, взаимодействие с другими институтами.

Практическое занятие.

1. Предмет и задачи социологии публичной сферы
2. Роль публичной социологии как дисциплины для общества
3. Институционализация публичной социологии
4. Жанр ток-шоу (развлекательного, политического) в публичной сфере общества

Задания для самостоятельной работы.

1. Размышление на вопрос «Какова на Ваш взгляд роль публичной социологии ближайших десятилетий». Ответ обосновать в виде эссе.
2. Размышление на вопрос «Для кого и для чего сегодня существует социология в России? Каково «публичное лицо» современной российской социологии?». Ответ обосновать в виде эссе.

4. Контроль знаний обучающихся и типовые оценочные средства

- 4.1. Распределение баллов:

7 семестр

- текущий контроль – 53 балла
- контрольные срезы – 2 среза: 10 баллов, 7 баллов
- премиальные баллы – 20 баллов
- ответ на экзамене: не более 30 баллов

Распределение баллов по заданиям:

| № те мы | Название темы / вид учебной работы | Формы текущего контроля / срезы | Мах. кол-во баллов | Методика проведения занятия и оценки |
|---------|------------------------------------|---------------------------------|--------------------|--|
| 1. | Понятие публичной сферы | Дискуссия | 5 | <p>5 баллов – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ выделяет важные проблемы для современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, эффективно работает в группе, может грамотно предложить разные решения проблем и визуализировать их, умеет грамотно задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на задаваемые вопросы ему.</p> <p>4 балла – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ выделяет разные по значимости проблемы современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, умеет работать в группе, может предложить одно-два решения проблем и визуализировать их, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на отдельные задаваемые вопросы ему.</p> <p>3 балла – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ может выделить несколько проблем в публичной жизни общества, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>2 балла – студент на основании проанализированных материалов в печатных СМИ может выделить несколько проблем на основании своего опыта, с нескольких попыток и при подсказке преподавателя структурировать их, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>1 балл – студент может выделить проблему на основании своего опыта, не может структурировать разные проблемы в блоки, затрудняется предложить решения проблем и их визуализацию, не умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> |

| | | | | |
|----|--|---------------|---|---|
| 2. | Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса | Собеседование | 3 | <p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |
| 3. | Множественные публичные сферы | Эссе | 7 | <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания – 1 балл; - представление собственной точки зрения – 1 балл; - раскрытие проблемы на теоретическом уровне с привлечением социологических знаний – 1 балл; - аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт – 1 балл; - внутреннее смысловое единство, согласованность, высказанных мыслей, точек зрения – 1 балл; - четкость выводов – 1 балл. |

| | | | | |
|----|--------------------------------------|--|----|--|
| 4. | Публичное пространство и город | дискуссия «Публичное пространство и город» | 5 | <p>5 баллов – студент на основании проанализированных материалов и фотографий выделяет важные проблемы для современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, эффективно работает в группе, может грамотно предложить разные решения проблем и визуализировать их, умеет грамотно задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на задаваемые вопросы ему.</p> <p>4 балла – студент на основании проанализированных материалов и фотографий выделяет разные по значимости проблемы современной публичной жизни общества, может их структурировать в блоки проблем, умеет работать в группе, может предложить одно-два решения проблем и визуализировать их, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и отвечать на отдельные задаваемые вопросы ему.</p> <p>3 балла – студент на основании проанализированных материалов и фотографий может выделить несколько проблем в публичной жизни общества, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>2 балла – студент на основании проанализированных материалов и фотографий может выделить несколько проблем на основании своего опыта, с нескольких попыток и при подсказке преподавателя структурировать их, затрудняется работать в группе, предлагать решения проблем и их визуализировать, умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> <p>1 балл – студент может выделить проблему на основании своего опыта, не может структурировать разные проблемы в блоки, затрудняется предложить решения проблем и их визуализацию, не умеет задавать вопросы другим участникам дискуссии и с трудом отвечает на задаваемые вопросы ему.</p> |
| | | Подготовка и защита презентации | 7 | <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл. |
| 5. | Становление публичной сферы в России | Тестирование(контрольный срез) | 10 | Тест состоит из 10 вопросов. 1 балл за каждый верный ответ |
| 6. | Виртуализация публичной сферы | Подготовка и защита презентации | 7 | <p>Критерии оценки:</p> <ul style="list-style-type: none"> - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл. |

| | | | | |
|----|-------------------------------------|--|---|--|
| | | Ток-шоу катализатор виртуальной публичности? | 6 | Критерии оценки: - теоретический уровень выполнения кейс-задания с точки зрения социологических знаний – 1 балл; - полнота решения кейса – 1 балл; - степень творчества и самостоятельности в подходе к анализу кейса и его решению – 1 балл; - доказательность и убедительность в суждениях студента – 1 балл; - полнота и всесторонность выводов – 1 балл; - наличие собственных взглядов на проблему – 1 балл. |
| 7. | Коллективные акторы публичной сферы | Собеседование | 3 | 3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы. 2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы. 1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему. Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается. |
| 8. | Патологии публичной сферы | Подготовка и защита презентации | 7 | Критерии оценки: - объем работы (10-15 слайдов – 1 балл, 15-20 слайдов – 2 балла); - должна быть поставлена проблема – 1 балл; - слайды должны содержать как иллюстрации, так и основные тезисы, раскрывающие ход и результаты анализа – 1 балл; - обобщения и типологии должны быть социологически корректны и обоснованы (методически и теоретически) – 1 балл; - краткость, четкость формулировок – 1 балл; - качество оформления работы – 1 балл. |
| | | Эссе(контрольный срез) | 7 | Критерии оценки: - обоснованность выбора темы, ее значимость (актуальность) – 1 балл; - раскрытие понимания того, о чем говорит автор высказывания – 1 балл; - представление собственной точки зрения – 1 балл; - раскрытие проблемы на теоретическом уровне с привлечением социологических знаний – 1 балл; - аргументация своей точки зрения с опорой на факты общественной жизни и личный социальный опыт – 1 балл; - внутреннее смысловое единство, согласованность, высказанных мыслей, точек зрения – 1 балл; - четкость выводов – 1 балл. |

| | | | | |
|-----|--|---------------|-----|---|
| 9. | Публичная социология М. Буравого | Собеседование | 3 | <p>3 балла – студент умеет сопоставить полученную при подготовке к практическому занятию информацию, сравнивать разные точки зрения на анализируемую проблему, уметь четко формулировать свои вопросы и отвечать на задаваемые ему вопросы, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>2 балла - студент умеет применять полученную при подготовке к практическому занятию информацию, отвечать на большинство вопросов, вести дискуссию с использованием терминологии современной социологии публичной сферы.</p> <p>1 балл – студент владеет теоретическим материалом по теме практического занятия, иногда затрудняется при ответе на вопросы, не умеет сформулировать свою точку зрения на обсуждаемую проблему.</p> <p>Если студент не владеет проблематикой практического занятия, не может отвечать на вопросы, зачитывает ответ по напечатанному тексту – ответ баллами не оценивается.</p> |
| 10. | Премиальные баллы | | 20 | <p>Дополнительные премиальные баллы могут быть начислены:</p> <ul style="list-style-type: none"> - постоянная активность во время практических занятий – 15 баллов; - полностью подготовленная к публикации статья по тематике в рамках дисциплины – 10 баллов; - заочное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 10 баллов; - очное участие с докладом во всероссийской/международной конференции по тематике изучаемой дисциплины – 20 баллов. |
| 11. | Ответ на экзамене | | 30 | <p>10-17 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «удовлетворительно»</p> <p>18-24 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «хорошо»,</p> <p>25-30 баллов – студент раскрыл основные вопросы и задания билета на оценку «отлично».</p> |
| 12. | Индивидуальные задания, с помощью которых можно набрать дополнительные баллы | | 50 | <p>Написание эссе (10 баллов)</p> <p>Защита реферата (20 баллов)</p> <p>Прохождение тестирования (30 вопросов) по всему курсу дисциплины (20 баллов)</p> |
| 13. | Итого за семестр | | 100 | |

Итоговая оценка по экзамену выставляется в 100-балльной шкале и в традиционной четырехбалльной шкале. Перевод 100-балльной рейтинговой оценки по дисциплине в традиционную четырехбалльную осуществляется следующим образом:

| 100-балльная система | Традиционная система |
|----------------------|----------------------|
| 85 - 100 баллов | Отлично |
| 70 - 84 баллов | Хорошо |
| 50 - 69 баллов | Удовлетворительно |
| Менее 50 | Неудовлетворительно |

4.2 Типовые оценочные средства текущего контроля

Дискуссия

Тема 1. Понятие публичной сферы

дискуссия по актуальным проблемам публичной жизни общества («прожекторперисхилтон»)

Подготовка и защита презентации

Тема 4. Публичное пространство и город

1. Понятие политического PR. PR-приемы в политике
2. «Падение публичного человека»: основные вехи
3. Фотоальбом как отражение эпохи и интерпретация визуальной памяти
4. Сущность мужских и женских образов в визуальной культуре
5. Пропаганда в СССР как инструмент распространения идеологии

Собеседование

Тема 2. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса

1. Опишите различия между концепциями Арендт и Хабермаса.
2. В чем особенности публичной сферы как проекта Просвещения по Ю. Хабермасу?

Тестирование

Тема 5. Становление публичной сферы в России

Типовые задания тестирования

1. Какая идея является основной в концепции А. Аппадурай?
 - 1) глобализация как процесс растягивания, особенно в сферах экономической и политической деятельности
 - 2) глобализация как гибридизация
 - 3) глобализация как детерриториализация**
 - 4) глобализация – глокализация
2. Кто из американских президентов основал комитет публичной информации (CPI – Committee on Public Information), в функции которого входили распространение информации и стимуляции общественной деятельности?
 - 1) Д.Кеннеди
 - 2) Ф.Рузвельт
 - 3) В.Вильсон**
 - 4) Д.Никсон
3. Жизненный цикл общественного мнения не включает в себя:
 - 1) Стадия возникновения и формирования
 - 2) Стадия функционирования
 - 3) Стадия зрелости**
 - 4) Стадия убывания
4. Исследования, регулярно фиксирующие динамику общественного мнения, и использующие единую программу называются:
 - 1) мониторинговыми**
 - 2) экспериментальными
 - 3) разведывательными
 - 4) точечными

Ток-шоу катализатор виртуальной публичности?

Тема 6. Виртуализация публичной сферы

Кейс "Ток-шоу катализатор виртуальной публичности?"

На каждом из крупных телеканалов выходит несколько ток-шоу, где обсуждают социальные и политические темы. Достаточно взглянуть на списки гостей этих и других политических шоу, чтобы заметить: из передачи в передачу кочуют одни и те же люди. Причем некоторые из них выступают экспертами чуть ли не по всем вопросам. Повторяется также структура шоу, темы, приемы.

Вопросы:

1. Действительно ли ток-шоу пропаганда политического курса/определенного общественного мнения/культуры?
2. Насколько велики рейтинги ток-шоу? Велики ли они?
3. Ток-шоу - это миф?
4. Можно ли стать публично известным человеком после ток-шоу?
5. Виртуальная публичность и ток-шоу

Благодаря образу ведущего создается ощущение: передачу ведет «человек из народа», эдакий хамовато-грубоватый выходец из пролетарской среды.

Оппозиционные спикеры - самая большая проблема для подобных ток-шоу. Руководству хочется новых лиц, но при этом нужно быть абсолютно уверенным, что этот самый «либерал-лайт» не скажет лишнего. Особенно если программа идет в прямом эфире. Разумеется, есть стоп-лист, и он периодически дополняется, в частности, по причине «надоел, слишком много в эфире». Этих «либералов-лайт» можно пересчитать по пальцам. Они все гонорарные, то есть это их работа - ходить по телеканалам и изображать врагов в безопасном для канала режиме.

Темы для ток-шоу (особенно ежедневных) формируются из актуальной повестки.

Эссе

Тема 3. Множественные публичные сферы

- 1 Благодаря СМИ, свежие высказывания Президента запоминаются все лучше и лучше. Но, как и при любом зазубривании, напроць забывается предыдущий текст...
 - 2 Слухи: благо или зло?»
 - 3 Наука, пожалуй, никогда не откроет более совершенный способ служебной коммуникации, чем перекур.
 - 4 Лишь немногие в состоянии спокойно высказывать мнения, расходящиеся с предрассудками окружающей среды, большинство же людей вообще неспособно прийти к такого рода мнениям.
- А. Эйнштейн

4.3 Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в форме экзамена

Типовые вопросы экзамена (ПК-4)

1. Публичная сфера как область социальной жизни
2. Концепция публичной сферы Ю. Хабермаса
3. Критика концепции публичной сферы Ю. Хабермаса (Ф. Уэбстер, Дж. Кин, Р. Сеннет, Дж. МакГиган, Ш. Бенхабиб)
4. Концепция «контр-публичной» сферы О. Негта и А. Ключе. Концепция «множественных» публичных сфер Нэнси Фрезер
5. Теории исследования публичного пространства города (Х. Арендт)
6. Теории исследования публичного пространства города (Р.Сеннет)
7. «Третье место» (Рей Ольденбург) как нейтральная территория
8. Город как место и время повседневности
9. Глобальный город в мировом пространстве (М. Фридман, С. Сассен). А. Аппадурай
10. Становление публичной сферы в России
11. Публичная сфера как важнейшее условие существования гражданского общества

12. Развитие публичной сферы в виртуальном интернет-пространстве
13. Опасности виртуализации публичной сферы
14. Толпа, ее особенности как коллективного актора публичной сферы
15. Группы интересов в современном обществе
16. Политические партии и их влияние на публичную жизнь страны
17. Партийная система: виды, преимущества и недостатки в политической жизни
18. Журналисты как ведущие акторы публичной сферы
19. Теоретические подходы к изучению патологии публичной сферы (Э. Дюркгейм, Р. Мертон)
20. Социальная патология (социопатология) в публичной жизни общества
21. Социальные нормы и социальный контроль в публичной жизни общества
22. Социология публичной сферы: понятие, функции, место в системе других наук
23. Публичная социология М. Буравого
24. История становления науки о связях с общественностью
25. Развитие «паблик рилейшнз» в США
26. Пропаганда в СССР как инструмент распространения идеологии
27. Основные этапы развития связей с общественностью в России
28. Вербальные и невербальные коммуникации в социологии общественных связей
29. Понятие общественности. Определение целевых общественных групп
30. Содержание общественного мнения и его структура. Способы воздействия на формирование общественного мнения на массовом уровне
31. Структура общественного мнения и динамика его развития
32. Основные центры изучения общественного мнения в России и за рубежом
33. СМИ в сфере паблик рилейшнз. Общие правила отношений с СМИ. Мониторинг СМИ
34. Новые информационные техники Интернета в PR
35. Понятие политического PR. PR-приемы в политике
36. Разработка и реализация стратегии и тактики предвыборных кампаний
37. Цветной PR – его характеристика
38. Лоббирование как особая часть связей с общественностью. Технологии лоббирования
39. Имиджелогия и имиджмейкинг – определение понятий. Основные параметры позиционирования имиджа
40. Социологический инструментарий связей с общественностью
41. Визуальные источники. Презентация и интерпретация визуальной информации
42. Влияние современных визуальных средств на публичную сферу общества
43. Институционализация визуальной социологии. Место визуальных методов социологии в современной науке, ситуации их использования
44. Фотография как объект исследования
45. Работы о фотографии П. Бурдые
46. Интерпретации фотографии по А. Щюцу
47. Три вида активности фотографического опыта по Р. Барту
48. Фотоальбом как отражение эпохи и интерпретация визуальной памяти
49. Анонимность визуальных образов виртуальной сети. Формы и способы влияния визуальных образов на личность
50. Мировые процессы трансформации политических систем в XX веке. Прогнозы изменения политических систем в настоящее время.
51. Происхождение и сущность партий. Функции политических партий. Типология партий. Трансформация партийных систем.
52. Политическое сознание: понятие и типы.
53. Понятие политического поведения и его типы.
54. Понятие политического участия. Эмпирические исследования индивидуального участия в политическом процессе и политического поведения.

55. Проблема манипулирование общественным сознанием в ходе предвыборных кампаний.
56. Исследование политической апатии и абсентеизма.
57. Особенности политического имиджмейкинга.
58. Понятие политической коммуникации. Юмор как политическая коммуникация.

Типовые задания для экзамена (ПК-4)

1. В чем вы видите специфику российской публичной сферы по сравнению с западноевропейской?
2. Подберите ряд синонимов слову «общественность». В чем состоит их сходство и различие?
3. Что, с вашей точки зрения, входит в сферу публичной социологии? Как бы вы определили границы этого направления?
4. Каковы особенности фотографического интервью?
5. В чем особенности социологических визуальных данных?

4.4. Шкала оценивания промежуточной аттестации

| Оценка | Компетенции | Дескрипторы (уровни) – основные признаки освоения (показатели достижения результата) |
|--|-------------|--|
| «отлично» (85 - 100 баллов) | ПК-4 | Уверенно и компетентно систематизирует и анализирует информацию о социально значимых проблемах публичной сферы жизни общества с целью участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| «хорошо» (70 - 84 баллов) | ПК-4 | Умеет систематизировать и анализировать информацию о социально значимых проблемах публичной сферы жизни общества с целью участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| «удовлетворительно» (50 - 69 баллов) | ПК-4 | С ошибками анализирует информацию о социально значимых проблемах публичной сферы жизни общества с целью участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |
| «неудовлетворительно» (менее 50 баллов) | ПК-4 | Не умеет систематизировать и анализировать информацию о социально значимых проблемах публичной сферы жизни общества с целью участия в научных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности |

5. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины (модуля)

5.1 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся:

Приступая к изучению дисциплины, в первую очередь обучающимся необходимо ознакомиться содержанием рабочей программы дисциплины (РПД), которая определяет содержание, объем, а также порядок изучения и преподавания учебной дисциплины, ее раздела, части.

Для самостоятельной работы важное значение имеют разделы «Объем и содержание дисциплины», «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» и «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы».

В разделе «Объем и содержание дисциплины» указываются все разделы и темы изучаемой дисциплины, а также виды занятий и планируемый объем в академических часах.

В разделе «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» указана рекомендуемая основная и дополнительная литература.

В разделе «Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы» содержится перечень профессиональных баз данных и информационных справочных систем, необходимых для освоения дисциплины.

5.2 Рекомендации обучающимся по работе с теоретическими материалами по дисциплине

При изучении и проработке теоретического материала необходимо:

- просмотреть еще раз презентацию лекции в системе MOODLe, повторить законспектированный на лекционном занятии материал и дополнить его с учетом рекомендованной дополнительной литературы;
- при самостоятельном изучении теоретической темы сделать конспект, используя рекомендованные в РПД источники, профессиональные базы данных и информационные справочные системы;
- ответить на вопросы для самостоятельной работы, по теме представленные в пункте 3.2 РПД.
- при подготовке к текущему контролю использовать материалы фонда оценочных средств (ФОС).

5.3 Рекомендации по работе с научной и учебной литературой

Работа с основной и дополнительной литературой является главной формой самостоятельной работы и необходима при подготовке к устному опросу на семинарских занятиях, к дебатам, тестированию, экзамену. Она включает проработку лекционного материала и рекомендованных источников и литературы по тематике лекций.

Конспект лекции должен содержать реферативную запись основных вопросов лекции, в том числе с опорой на размещенные в системе MOODLe презентации, основных источников и литературы по темам, выводы по каждому вопросу. Конспект может быть выполнен в рамках распечатки выдачи презентаций лекций или в отдельной тетради по предмету. Он должен быть аккуратным, хорошо читаемым, не содержать не относящуюся к теме информацию или рисунки.

Конспекты научной литературы при самостоятельной подготовке к занятиям должны содержать ответы на каждый поставленный в теме вопрос, иметь ссылку на источник информации с обязательным указанием автора, названия и года издания используемой научной литературы. Конспект может быть опорным (содержать лишь основные ключевые позиции), но при этом позволяющим дать полный ответ по вопросу, может быть подробным. Объем конспекта определяется самим студентом.

В процессе работы с основной и дополнительной литературой студент может:

- делать записи по ходу чтения в виде простого или развернутого плана (создавать перечень основных вопросов, рассмотренных в источнике);
- составлять тезисы (цитирование наиболее важных мест статьи или монографии, короткое изложение основных мыслей автора);
- готовить аннотации (краткое обобщение основных вопросов работы);
- создавать конспекты (развернутые тезисы).

5.4. Рекомендации по подготовке к отдельным заданиям текущего контроля

Собеседование предполагает организацию беседы преподавателя со студентами по вопросам практического занятия с целью более обстоятельного выявления их знаний по определенному разделу, теме, проблеме и т.п. Все члены группы могут участвовать в обсуждении, добавлять информацию, дискутировать, задавать вопросы и т.д.

Устный опрос может применяться в различных формах: фронтальный, индивидуальный, комбинированный. Основные качества устного ответа подлежащего оценке:

- правильность ответа по содержанию;
- полнота и глубина ответа;
- сознательность ответа;
- логика изложения материала;
- рациональность использованных приемов и способов решения поставленной учебной задачи;
- своевременность и эффективность использования наглядных пособий и технических средств при ответе;
- использование дополнительного материала;
- рациональность использования времени, отведенного на задание.

Устный опрос может сопровождаться презентацией, которая подготавливается по одному из вопросов практического занятия. При выступлении с презентацией необходимо обращать внимание на такие моменты как:

- содержание презентации: актуальность темы, полнота ее раскрытия, смысловое содержание, соответствие заявленной темы содержанию, соответствие методическим требованиям (цели, ссылки на ресурсы, соответствие содержания и литературы), практическая направленность, соответствие содержания заявленной форме, адекватность использования технических средств учебным задачам, последовательность и логичность презентуемого материала;
- оформление презентации: объем (оптимальное количество), дизайн (читаемость, наличие и соответствие графики и анимации, звуковое оформление, структурирование информации, соответствие заявленным требованиям), оригинальность оформления, эстетика, использование возможности программной среды, соответствие стандартам оформления;
- личностные качества: ораторские способности, соблюдение регламента, эмоциональность, умение ответить на вопросы, систематизированные, глубокие и полные знания по всем разделам программы;
- содержание выступления: логичность изложения материала, раскрытие темы, доступность изложения, эффективность применения средств ИКТ, способы и условия достижения результативности и эффективности для выполнения задач своей профессиональной или учебной деятельности, доказательность принимаемых решений, умение аргументировать свои заключения, выводы.

6. Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины

6.1 Основная литература:

1. Хамидуллин Н. Р. Социальные изменения в современном мире (глобализация) : учебное пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2015. - 102 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=364825>
2. Хамидуллин Н. Р. Социальные проблемы современного общества и их политические решения : учебно-методическое пособие. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, 2017. - 101 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=481820>
3. Большаков В. И. Системный анализ российской государственности : учебное пособие. - Москва|Берлин: Директ-Медиа, 2016. - 167 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=442982>

6.2 Дополнительная литература:

1. Бауман З. Мыслить социологически. - М.: Аспект-Пресс, 1996. - 255 с.
2. Белинская Д.В. Визуальная социология : учебное пособие. - Тамбов: [Издат. дом ТГУ им. Г.Р. Державина], 2012. - 90 с.
3. Докторов Б. З. Отцы-основатели: история изучения общественного мнения : Монография. - пер. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 399 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/454240>
4. Хабермас Ю. Вовлечение другого : Очерки политической теории. - СПб.: Наука, 2001. - 417 с.
5. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность : Московские лекции и интервью. - М., М.: АО "КАМІ", Изд. центр "ACADEMIA", 1995. - 245 с.
6. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : Учебник для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 231 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/450795>
7. Тощенко Ж. Т., Левичева В. Ф., Великая Н. М., Образцов И. В., Чупров В. И., Бойков В. Э., Дмитриев А. В., Охотский Е. В., Горшков М. К., Павленок П. Д., Цветкова Г. А., Каримова А. Б., Вдовиченко Л. Н., Козырев Г. И., Зубок Ю. А., Ирсетская Е. А., Романовский Н. В., Полякова Н. Л. Политическая социология : Учебник для вузов. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 526 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/449925>
8. Тощенко Ж.Т. Парадоксальный человек. - М.: Гардарики, 2001. - 398 с.
9. Тощенко Ж.Т. Социология жизни : [монография]. - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2016. - 399 с.

10. Внук-Липинский Э. Социология публичной жизни. - М.: Мысль, 2012. - 535 с.
11. Глинчикова А. Г. Индивидуализация личности в преддверии Современности : монография. - Москва: Институт философии РАН, 2012. - 165 с. - Текст : электронный // ЭБС «Университетская библиотека онлайн» [сайт]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=444362>
12. Грушин Б.А. Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения : Очерки массового сознания россиян времен Хрущева, Брежнева, Горбачева и Ельцина в 4-х кн. Жизнь I-я. Эпоха Хрущева. - М.: Прогресс-Традиция, 2001. - 619 с.
13. Кажанов О. А. Социологические проблемы изучения общественного мнения : Учебное пособие для вузов. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 208 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/455994>
14. Перминова, М. С. Социология общественных связей и отношений : практикум. - Весь срок охраны авторского права; Социология общественных связей и отношений. - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2015. - 103 с. - Текст : электронный // IPR BOOKS [сайт]. - URL: <http://www.iprbookshop.ru/54158.html>
15. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : Учебник для бакалавров. - пер. и доп; 5-е изд.. - Москва: Юрайт, 2019. - 603 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/425831>
16. Касьянов В. В. Социология массовых коммуникаций : Учебник Для СПО. - испр. и доп; 2-е изд.. - Москва: Юрайт, 2020. - 221 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456302>
17. Лебон Г., Пименова Э. К., Фридман А. Психология масс : -. - Москва: Юрайт, 2020. - 264 с. - Текст : электронный // ЭБС «ЮРАЙТ» [сайт]. - URL: <https://urait.ru/bcode/456133>

6.3 Иные источники:

1. Журнал «Социологические исследования» - <http://socis.isras.ru/>
2. Официальный сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) - www.wciom.ru
3. Официальный сайт Фонда общественного мнения - www.fom.ru
4. Портал "Гуманитарное образование" - <http://www.humanities.edu.ru/>
5. Портал по социально-гуманитарному и политологическому образованию - www.humanities.edu.ru
6. Справочно-информационный портал Sociosite - www.sociosite.net
7. Федеральная служба по надзору в сфере образования и науки - <http://obrnadzor.gov.ru>
8. Федеральное хранилище «Единая коллекция цифровых образовательных ресурсов» - <http://school-collection.edu.ru/>
9. Федеральный портал «Российское образование» - <http://www.edu.ru/>
10. Электронная библиотека социологического факультета МГУ имени М.В. Ломоносова - <http://lib.socio.msu.ru/l/library>
11. Электронная версия «Социологического журнала», издаваемого Российской академией наук Институтом социологии РАН - www.nir.ru/socio/scipubl/socjour.htm
12. Аналитический центр Юрия Левады «Левада-центр» - www.levada.ru
13. Исследовательская группа «Циркон» - www.zircon.ru

7. Материально-техническое обеспечение дисциплины, программное обеспечение, профессиональные базы данных и информационные справочные системы

Для проведения занятий по дисциплине необходимо следующее материально-техническое обеспечение: учебные аудитории для проведения занятий лекционного и семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, помещения для самостоятельной работы.

Учебные аудитории и помещения для самостоятельной работы укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы укомплектованы компьютерной техникой с возможностью подключения к сети "Интернет" и обеспечением доступа в электронную информационно-образовательную среду Университета.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования, обеспечивающие тематические иллюстрации (проектор, ноутбук, экран/ интерактивная доска).

Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение:

LibreOffice

Операционная система "Альт Образование"

SPSS Statistic

Microsoft Office Профессиональный плюс 2007

Google Chrome

Профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Научная электронная библиотека eLIBRARY.ru. – URL: <https://elibrary.ru>
2. Электронный каталог Фундаментальной библиотеки ТГУ. – URL: <http://biblio.tsutmb.ru/elektronnyij-katalog>
3. Российская государственная библиотека. – URL: <https://www.rsl.ru>
4. Российская национальная библиотека. – URL: <http://nlr.ru>
5. Президентская библиотека имени Б.Н. Ельцина. – URL: <https://www.prlib.ru>
6. Университетская библиотека онлайн: электронно-библиотечная система. – URL: <https://biblioclub.ru>
7. Электронная библиотека РФФИ. – URL: <https://www.rfbr.ru/rffi/ru/library>

Электронная информационно-образовательная среда

https://auth.tsutmb.ru/authorize?response_type=code&client_id=moodle&state=xyz

Взаимодействие преподавателя и студента в процессе обучения осуществляется посредством мультимедийных, гипертекстовых, сетевых, телекоммуникационных технологий, используемых в электронной информационно-образовательной среде университета.